

STRATMEUP : FORMALISEZ VOTRE STRATÉGIE AVEC UN DIAGNOSTIC GRATUIT

Pouvez-vous résumer en quelques phrases la stratégie de votre entreprise ? A cette question, assez peu de PME-PMI sont finalement en mesure d'exprimer une ligne directrice claire et concise. StratmeUp vous permet de formaliser votre stratégie.

Le lancement d'activités nouvelles, le positionnement sur de nouveaux marchés ou vers de nouveaux clients, l'accroissement de la taille critique de l'entreprise sont autant de défis stratégiques délicats à appréhender et à maîtriser pour l'équipe dirigeante d'une PME.



En effet, **les mutations importantes et engageantes pour l'entreprise peuvent difficilement s'envisager sans effectuer préalablement une réflexion stratégique** poussée lui permettant de bien mesurer les risques, les enjeux, et de fixer des objectifs clairs à atteindre sur une période déterminée.

Il est donc essentiel pour un chef d'entreprise ou son équipe dirigeante, de clarifier ses objectifs stratégiques et de formaliser la description des actions et moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs au travers d'un plan d'entreprise (ou Plan d'affaires) ; outil essentiel tant pour un usage interne en terme d'analyse de faisabilité, de planification et de management que pour communiquer à l'extérieur et convaincre des partenaires privés ou les banques d'allouer les moyens financiers nécessaires.

Vous êtes une PME-PMI qui se trouvent face aux problématiques ou interrogations suivantes :

- Qui sommes-nous ?
- Quelle est notre activité / métier ?
- Quelle est notre cible ?
- Quelles sont les exigences spécifiques de nos clients ?
- Avec qui sommes-nous en concurrence ?
- En quoi sommes-nous différents: qu'est-ce qui nous différencie de ces concurrents ?
- Quel bénéfice apporte-t-on au client ?
- Quelle est la stratégie de développement la plus adaptée à mon activité (croissance organique, externe, alliance...) ?
- Où se situent les relais de croissance et comment les aborder ?
- Quels investissements sont à réaliser et quelles compétences sont nécessaires ?

StratmeUp peut vous aider à formaliser votre stratégie !

StratmeUp permet aux entreprises régionales de conduire un diagnostic stratégique réalisé par les élèves en dernière année Master Grand Ecole ESC Montpellier Business School sous la tutelle de référents confirmés (professeurs, conseiller technique CCI Hérault, etc.), qui leur permettra d'avoir un éclairage notamment sur leur modèle économique et leur compétitivité.

Les conclusions du diagnostic stratégique et les pistes d'évolutions et d'actions concrètes seront remises aux dirigeants au cours d'une journée dans les locaux de Montpellier Business School. Il s'agit bien d'une action concrète avec une restitution quatre mois après le début du projet.

Cette action est entièrement gratuite pour les entreprises sélectionnées. Le nombre de place est limité et les candidatures sont étudiées au fil de l'eau. Vous pouvez transmettre vos candidatures dès à présent.

Action StratmeUp 2017

Fort de succès des éditions précédentes, Montpellier Business School organise, pour la troisième année

consécutives, la réalisation de diagnostics stratégiques d'entreprises régionales par les étudiants en dernière année de Master (Bac +5) sous la tutelle de professeurs coaches.

En 2014, 127 chefs d'entreprises ont ainsi exposé leurs problématiques pour se voir proposer des préconisations adaptées à leur environnement. Cette action leur a permis de prendre du recul sur leur modèle économique et d'obtenir, avec un éclairage extérieur, des pistes d'actions concrètes.

Limite des inscriptions septembre 2017 pour un démarrage à la rentrée.

Si vous souhaitez vous inscrire et profiter de l'opportunité de bénéficier d'une étude personnalisée pour votre entreprise, contactez Laurent DUCASSOU - Tel. 04 99 515 301 - l.ducassou@herault.cci.fr



[Téléchargez la présentation détaillée de StratmeUp \(.pdf - 698.61 Ko\)](#)