

MISE EN CONFORMITÉ RGPD : COMMENT SE PRÉMUNIR DES PRATIQUES ABUSIVES

Publiée le lundi 09 Juillet 2018 - Règlementation

Le règlement général sur la protection des données personnelles - RGPD, s'applique à toute organisation, publique et privée, qui traite des données personnelles pour son compte ou en tant que sous-traitant, dès lors qu'elle est établie sur le territoire de l'Union européenne ou que son activité cible directement des résidents européens.

Des sociétés profitent de l'entrée en vigueur de ce règlement pour opérer du démarchage auprès des professionnels (entreprises, administrations, associations), parfois de manière agressive, afin de vendre un service d'assistance à la mise en conformité au RGPD.

Au regard de pratiques commerciales trompeuses, la DGCCRF et la CNIL formulent plusieurs recommandations :

- vérifier l'identité des entreprises démarchées qui ne sont en aucun cas, contrairement à ce que certaines prétendent, mandatées par les pouvoirs publics pour proposer à titre onéreux des prestations de mise en conformité au RGPD ;
- vérifier la nature des services proposés : la mise en conformité au RGPD nécessite plus qu'un simple échange ou l'envoi d'une documentation.
Elle suppose un vrai accompagnement, par un professionnel qualifié en protection des données personnelles, pour identifier les actions à mettre en place et assurer leur suivi dans le temps.

Dans certains cas, il peut aussi s'agir de manoeuvres pour collecter des informations sur une société en vue d'une escroquerie ou d'une attaque informatique.

Parmi les principaux réflexes à avoir en cas de démarchage, vous devez :

- demander des informations sur l'identité de l'entreprise démarchée permettant de faire des vérifications sur internet ou auprès des syndicats de votre profession ;
- vous méfier de telles communications prenant les formes d'une information officielle émanant d'un service public ;
- lire attentivement les dispositions contractuelles ou pré-contractuelles ;
- prendre le temps de la réflexion et de l'analyse de l'offre ;
- diffuser ces conseils de vigilance auprès de vos services et des personnels qui sont appelés à traiter ce type de courrier dans l'entreprise ;
- ne payer aucune somme d'argent au motif qu'elle stopperait une éventuelle action contentieuse.

Pour vous aider dans votre mise en conformité au RGPD, la CNIL publie des contenus pratiques :

[RGPD ce qui change pour les professionnels](#)

[Les guides pratique RGDP, CNIL et Bpifrance adapte aux TPE/PME](#)

Pour rappel, les entreprises de moins de 5 salariés sont protégées par les dispositions du code de la consommation pour les contrats conclus hors établissement. [En savoir plus](#)

Si vous vous estimez lésé, vous pouvez vous adresser à la direction départementale de la protection des populations (DDPP) de l'Hérault : Tél. : 04 99 74 31 50 - ddpp@herault.gouv.fr

Le règlement général sur la protection des données personnelles - RGPD, est entré en application le 25 mai 2018. Ce texte a pour objectif de mieux protéger les particuliers

concernant le traitement de leurs données personnelles et de responsabiliser les professionnels. Au vue de pratiques commerciales trompeuses, sur la mise en pratique du RGPD, la DGCCRF et la CNIL demande aux chefs d'entreprise d'être vigilant.