

CAP SUR LE DIGITAL : FAITES ENTRER LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE COMMERCE

Publiée le mardi 29 Octobre 2019 - Transformation
Numérique et CyberSécurité

Face aux enjeux complexes de la transition numérique, l'Opcommerce et les CCI souhaitent proposer aux TPE et aux PME, un accompagnement opérationnel sur-mesure. Pour les entreprises du commerce, l'enjeu majeur reste généralement de se lancer et de réussir ses premiers pas dans le digital. Ses moyens étant souvent limités, il est judicieux de privilégier et sécuriser des projets à retour sur investissement rapide.

L'objectif est d'accompagner l'entreprise de la définition de sa stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle.

Parmi les sujets traités :

- Communiquer grâce aux réseaux sociaux,
- Connaître les bonnes pratiques du référencement naturel,
- Booster le trafic de votre site internet,
- Ouvrir un site e-commerce : les clés pour réussir,
- Sécuriser vos données informatiques,
- Améliorer votre productivité grâce aux outils collaboratifs.

Le parcours d'accompagnement et d'actions proposé pourra comporter plusieurs phases :

- Diagnostic et identification des besoins
- Conseil, plan d'actions ou indicateurs
- Suivi opérationnel pour mise en oeuvre du plan d'actions
- Ateliers collectifs ou formations



Cet accompagnement d'une durée totale de 4,5 jours par un expert de la CCI, se déroulera sur une période variable de deux à quatre mois. Le coût de cet accompagnement estimé à 3 396 € HT est intégralement pris en charge par votre Opcommerce pour les branches éligibles.

Vous avez de 1 à 50 salariés et votre entreprise est adhérente à l'Opcommerce et vous souhaitez bénéficier de ce programme ?

[Connectez-vous à votre espace personnel sur Click & Form, la plateforme des formations collectives des entreprises du Commerce](#)



[Téléchargez la plaquette Cap sur le digital - CCI Occitanie et Opcommerce \(.pdf - 1.2 Mo\)](#)

Contact CCI Hérault : Jean-Christophe PONCET - Tél. 04 99 515 382 - jc.poncet@herault.cci.fr

Pour la TPE ou la PME du commerce, l'enjeu majeur reste généralement de se lancer et de réussir ses premiers pas dans le

digital. L'objectif de l'opération Cap sur le digital menée par la CCI Occitanie et l'Opcommerce, est d'accompagner l'entreprise depuis la définition de la feuille de route à court, moyen et/ou long terme, jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle de celle-ci.