

WEBINAIRE - GAGNEZ EN VISIBILITÉ ! LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE INTERNET : QUE PRÉVOIR EN 2020 ?

vendredi 13 Décembre 2019 - Webinaire - Webinaire - En ligne

Dans un contexte de perte de confiance des plateformes sociales (Facebook Analytica) et de la saturation des méthodes de collecte de données (40% des internautes français utiliseraient un Adblock), quelles sont les meilleures stratégies d'acquisition et de fidélisation des Internautees ?



PRÉSENTATION

Depuis 3 ans, l'investissement dans le SEO est en hausse permanente aux Etats-Unis mais les entreprises françaises accusent toujours un retard important dans l'optimisation de leurs sites pour les moteurs de recherche. Face aux exigences de plus en plus fortes de Google, comment mettre en place une stratégie SEO efficace ?

Ce webinaire s'adresse à un public déjà initié aux pratiques du référencement naturel

Qu'est ce qu'un webinaire ?

Un webinaire (contraction des mots web et séminaire), est un atelier ou une conférence interactive via internet, dans un but de travail collaboratif ou d'enseignement à distance. Quelques jours avant la réunion, vous recevrez par mail des informations vous indiquant comment vous connecter.



PROGRAMME

- Comprendre le référencement naturel (SEO) au-delà de Google
- "Le SEO ce n'est pas que de la technique !" : le métier des référenceurs n'est pas de corriger les imperfections des webmasters ou des principaux CMS
- Indicateurs Google : les nouveautés à prendre en compte pour 2020
- Le référencement naturel est User centrix (SEO + UX : SXO) : travailler avec les robots pour les utilisateurs finaux

Intervenant : Charles-Henri KOLISZ, Cible Web - Agence webmarketing référencement et médias sociaux



INFORMATIONS PRATIQUES

- Date : Vendredi 13 décembre 2019 de 11h00 à 12h00
- Lieu : en ligne sur votre poste de travail

